**Warszawa, 19 stycznia 2021 r.**

**387 500 zł dla polskich organizacji charytatywnych od Fundacji TK Maxx i Homesense**

**W 2020 roku Fundacja TK Maxx i Homesense przekazała 387 500 zł polskim organizacjom charytatywnym. Wsparcie było możliwe dzięki inicjatywie pracowników sklepów TK Maxx, którzy znając potrzeby regionalnych organizacji zgłosili je do otrzymania pomocy w ramach Funduszu Community Fund działającego na rzecz społeczności lokalnych. Tegoroczna pomoc finansowa trafiła do ponad 150 podmiotów w całej Polsce.**

Fundacja TK Maxx i Homesense od ponad 5 lat pomaga wybranym organizacjom charytatywnym w Wielkiej Brytanii i Irlandii, a od 2019 roku działa również w Polsce. W ramach programu Community Fund tegoroczna pomoc finansowa trafi do ponad 150 regionalnych organizacji w całej Polsce. Łączna kwota przekazanego dofinansowania w ramach Funduszu ma wynieść aż 387 500 zł. Zaangażowanie Fundacji TK Maxx jest możliwe dzięki pracownikom TK Maxx, którzy znając potrzeby regionalnych organizacji charytatywnych, zgłaszają wybrane organizacje do otrzymania pomocy w ramach Funduszu na rzecz społeczności lokalnych o nazwie Community Fund.

Wsparcie Fundacji COR INFANTIS było możliwe dzięki inicjatywie Adrianny Osior, która od dwóch lat pracuje jako sprzedawca w lubelskim TK Maxx w CH Skende Shopping.

– *Koleżanka opowiedziała mi historię urodzonej z licznymi wadami serca małej Marysi, której pomaga lubelska Fundacja COR INFANTIS. Byłam niezwykle poruszona i jednocześnie bardzo chciałam wesprzeć zbiórkę funduszy na rzecz Marysi. Gdy usłyszałam, że pracownicy TK Maxx mogą zgłosić regionalne ośrodki charytatywne do programu Community Fund i dzięki temu wesprzeć te organizacje finansowe, nie wahałam się ani chwili. Bardzo się cieszę, że mój wniosek został pozytywnie rozpatrzony przez firmę i że fundacja TK Maxx i Homesense przekaże dofinansowanie dla Cor Infantis na rzecz Marysi* – **komentuje Adrianna Osior**

TK Maxx od lat angażuje się w pomoc lokalnym społecznościom – od 2014 roku marka jest strategicznym partnerem programu Akademia Przyszłości Stowarzyszenia Wiosna, który od lat pomaga dzieciom kształtować poczucie własnej wartości i rozwijać ich mocne strony, tak by mogły z sukcesem realizować swoje marzenia. TK Maxx współpracuje także z Polskim Czerwonym Krzyżem w walce ze skutkami Covid-19, a także regularnie pomaga lokalnym organizacjom charytatywnym.

**O TK Maxx:**

TK Maxx to sieć sklepów, oferująca szeroki wybór ubrań damskich, męskich, dziecięcych oraz butów, akcesoriów i dodatków dla domu modnych marek – wszystko w cenach do 60% niższych od regularnych cen sprzedaży w Polsce i na świecie. Koncepcja firmy opiera się na unikatowym modelu off-price, który polega na sprzedaży produktów znanych marek i projektantów po okazyjnych cenach.

W odróżnieniu od innych sklepów, które zaopatrują się w dostawy kilka razy do roku, TK Maxx uzupełnia asortyment aż kilka razy w tygodniu. Dzieje się to za sprawą kupców, którzy codziennie dokonują zakupu najwyższej jakości produktów z aktualnych kolekcji projektantów na całym świecie. Tylko niewielki procent nabywanych artykułów pochodzi z minionych kolekcji. TK Maxx jest własnością spółki TJX Europe, a spółką macierzystą jest TJX Companies, Inc. Więcej informacji o TK Maxx: www.tkmaxx.pl

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Walewska-Napiórkowska

[katarzyna.walewska-napiorkowska@ogilvy.com](mailto:katarzyna.walewska-napiorkowska@ogilvy.com)

M: 502 555 821

Paulina Kosim

[paulina.kosim@ogilvy.com](mailto:paulina.kosim@ogilvy.com)

M: 507 000 082

Monika Kułaga

monika.kulaga@ogilvy.com

M: 539 736 052

[Facebook](https://www.facebook.com/TKMaxxPL)

[Instagram](https://www.instagram.com/tkmaxxpl/)